



www.le-radio.com

Programme du salon Le RADIO 2012 - Dimanche 05/02/2012 / Sunday february 5th

Horaire

Sous-sol - Salon FRANCE • 500 m2 (Show Room)	RDC - Salon VERSAILLAIS • 240 m2 (expo)	1er étage - Salon PARISIEN • 230 m2 (plénière)	2ème étage - Salon EUROPEEN • 200 m2	3ème étage - Salon MONDIAL • 180 m2	Salon Atelier 1 • 70 m2	Salon Atelier 2 • 70 m2	3ème étage - Salon Atelier 3 • 70 m2	3ème étage - Salon Atelier 4 • 70 m2
--	---	--	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

dimanche

Salon 5

février

Légende

- Ateliers
- Dédiés
- Ouverts
- Débat/conf
- Fermeture
- Evénement
- Thèmes
- Contenu
- Stratégie
- Technique

8h00	15
9h00	15
10h00	15
11h00	15
12h00	15
13h00	15
14h00	15
15h00	15
16h00	15
17h00	15
18h00	15
19h00	15
20h00	15

OUVERTURE 12h00

Avec Save Diffusion, WinMedia, Sony, EV Corporate, One School et Creacast

Espace Expositors

Mixmedia - La RadioTélé événementielle du salon

Showcase d'ouverture Sacem La Cafetera Roja (sur invitation)

Exposants

Matériel, prestations, solutions, services, logiciels, diffusion, production, vente, location ...

Salle enregistrée sur NAGRA SD

14h30-16h00 - C05 - Les radios en ligne : évolutions et perspectives

17h00-18h30 - C09 - Petites et grandes histoires de la radio

• 18h30 - #28 - Etude de cas : une webradio qui gagne de l'argent

ESPACE VIP

One to One Consulting

Espace Expositors VIP

Auditorium Radio France

Fictions radiophoniques et écoute binaurale et Radio 3D

Atelier enregistré sur NAGRA SD et sonorisé par TIVOLI AUDIO

14h00 - #20 - Répondre efficacement aux 7 critères du FSER

• 16h15 - #17 - Voice-track : comment améliorer l'impression de direct ?

• 17h30 - #21 - Créer une webradio

18h30 - #D03 - Comment devenir leader sur le week-end grâce aux Djs et aux émissions thématiques Dance ?

Atelier enregistré sur NAGRA SD et sonorisé par TIVOLI AUDIO

• 14h15 - #14 - Les secrets de la libre-antenne

• 15h30 - #D01 - De la radio à la téléradio, de la télévision SD traditionnelle, à la télévision HD low cost

• 16h45 - #D13 - Les secrets du traitement audio d'antenne avec ORBAN

• 18h30 - #06 - Programmer la radio musicale de demain

Atelier enregistré sur NAGRA SD et sonorisé par TIVOLI AUDIO

• 14h45 - #32 - Rivendell - P uissant et gratuit

• 16h00 - #23 - Créer son Home-studio

17h00 - # D02 - La Radio Numérique Terrestre : Quand, Comment, Pourquoi ?

• 18h15 - #01 - Bénévoles et salariés : optimiser la direction d'une station associative

Atelier enregistré sur NAGRA SD et sonorisé par TIVOLI AUDIO

• 15h00 - #16 - Journaux et flashs : apprendre à hiérarchiser l'information

16h45 - #D11 - Rencontre avec les Présidents de fédérations Régionales et/ou thématiques

Programme du salon Le RADIO 2012 - Lundi 6/02/2012 / Monday february 6th



www.le-radio.com

Salon **6** février

Légende

- Ateliers Dédiés
- Ouverts
- Débat/conf
- Fermeture
- Événement
- Thèmes Contenu
- Stratégie
- Technique

Horaires: 8h00, 9h00, 10h00, 11h00, 12h00, 13h00, 14h00, 15h00, 16h00, 17h00, 18h00, 19h00, 20h00

Horaires	Sous-sol - Salon FRANCE • 500 m2 (Show Room)	RDC - Salon VERSAILLAIS • 240 m2 (expo)	1er étage - Salon PARISIEN • 230 m2 (plénière)	2ème étage - Salon EUROPEEN • 200 m2	3ème étage - Salon MONDIAL - Auditorium • 180 m2	Salon Atelier 1 • 70 m2	Salon Atelier 2 • 70 m2	3ème étage - Salon Atelier 3 • 70 m2	3ème étage - Salon Atelier 4 • 70 m2
8h00-15h30	Avec Save Diffusion, WinMedia, Sony, EV Corporate, One School et Creacast		Salle enregistrée sur NAGRA SD			Atelier enregistré sur NAGRA SD et sonorisé par TIVOLI AUDIO	Atelier enregistré sur NAGRA SD et sonorisé par TIVOLI AUDIO	Atelier enregistré sur NAGRA SD et sonorisé par TIVOLI AUDIO	Atelier enregistré sur NAGRA SD et sonorisé par TIVOLI AUDIO
8h30-9h00			• 8h30 Petit déjeuner METTA						
9h00-10h00	Espace Exposants		• 10h00 - #D14 - Médiamétrie - Mesure d'audience de la radio			• 09h45 - #31 - BFM Business : secrets techniques	• 9h - RADIO Labs - Pitch de 3 projets		
10h00-11h00	Mixmedia - La RadioTélé événementielle du salon	Exposants	• 11h-12h30 - C04 - Publicité locale et nationale : quel équilibre ?	11h15 - Speed Pratique : Pôle emploi - Un problème d'indemnisation ?	Auditorium Radio France	• 11h00 - #33 - Développer son audience	• 10h00 - #35 - La voix du comédien	• 10h-12h00 - RADIO Labs - Atelier Nouvelles écritures (20 pers.)	• 10h30 - #D05 - « Aides & mesures pour recruter avec pôle emploi audiovisuel »
11h00-12h00		Matériel, prestations, solutions, services, logiciels, diffusion, production, vente, location ...	• 12h30 - #D22 - RCS - Exclusivité européenne : L'auditeur face à la publicité radio	ESPACE VIP One to One Consulting	Fictions radiophoniques et écoute binaurale et Radio 3D	• 12h45 - #08 - La recette d'un Morning gagnant	• 11h15 - #02 - Concevoir un spot radio efficace		
12h00-13h00			• 14h00-15h30 - C06 - Mornings : la recette gagnante	14h15 - Job Dating - Stations de radio : recrutez via Pôle emploi Paris audiovisuel		• 14h00 - #D13 - Les secrets du traitement audio d'antenne avec ORBAN	• 12h30 - #D24 - PYKO : La liaison audio sous IP avec DIGIGRAM, une solution fiable et économique	• 12h30 - # D25 URTI - www.urti.org / Plateforme web innovante de coopération	• 12h45 - #10 - Devenir journaliste ou animateur : les formations
13h00-14h00			• 15h45 - #D26 - WorldDMB - La radio numérique en Europe			• 15h15 - #D15 - Médiamétrie - Mesure de la radio en ligne	• 14h - RADIO Labs - Pitch de 3 projets	• 13h45 - #D20 - Sécuriser / économiser grâce à la virtualisation	• 13h45 - #D06 - « Validation des Acquis et de l'Expérience »
14h00-15h00			17h00 - Allocution Rachid Arhab, CSA			• 16h30 - #15 - Les sources : trouver rapidement l'information	• 15h00 - #07 - Traiter le son de sa radio : les règles à respecter	• 15h-17h00 - RADIO Labs - Atelier Nouvelles Interfaces (20 pers.)	• 14h45 - #D28 - Multysis - Télésurveillance de site
15h00-16h00			• 17h00-18h30 - C01 - La radio numérique a-t-elle un avenir ?			• 17h45 - #12 - Diversifier ses revenus : 10 idées à concrétiser	• 16h15 - #25 - Vivre de sa voix		• 15h45 - #D34 - The advantage of loudness in radio
16h00-17h00			• 18h30 - #30 La Radio Vision : une nouvelle façon de consommer la radio !				• 17h30 - #D17 - Gérer le flux d'appels téléphoniques en direct	• 17h15 - # D32 Les Radiophonies - Ecoutes de fictions primées	• 17h00 - #24 - Mécénat et lobbying
17h00-18h00							• 18h30 - # 29 RADIO Labs - Quel futur pour la Radio	• 18h30 - # D33 AudioDramax : Découverte et écoute de Fictions Sonores de genre	
18h00-19h00	19h00 - Showcase acoustique / Kesiena								

Programme du salon Le RADIO 2012 - Mardi 07/02/2012 / Tuesday february 7th



www.le-radio.com

Salon Le RADIO
7
 mardi
 février

Légende
 Ateliers
 Dédiés
 Ouverts
 Débat/conf
 Fermeture
 Evénement

Thèmes
 Contenu
 Stratégie
 Technique

Horaires	Sous-sol - Salon FRANCE • 500 m2 (Show Room)	RDC - Salon VERSAILLAIS • 240 m2 (expo)	1er étage - Salon PARISIEN • 230 m2 (plénière)	2ème étage - Salon EUROPEEN • 200 m2	3ème étage - Salon MONDIAL • 180 m2	1er étage - Salon Atelier 1 • 70 m2	2ème étage - Salon Atelier 2 • 70 m2	3ème étage - Salon Atelier 3 • 70 m2	3ème étage - Salon Atelier 4 • 70 m2	
8h00	Avec Save Diffusion, WinMedia, Sony, EV Corporate, One School et Creacast		Salle enregistrée sur NAGRA SD			Atelier enregistré sur NAGRA SD et sonorisé par TIVOLI AUDIO	Atelier enregistré sur NAGRA SD et sonorisé par TIVOLI AUDIO	Atelier enregistré sur NAGRA SD et sonorisé par TIVOLI AUDIO	Atelier enregistré sur NAGRA SD et sonorisé par TIVOLI AUDIO	
8h30			8h30 Petit déjeuner SIRTI							
9h00	Espace Expositifs	Exposants Matériel, prestations, solutions, services, logiciels, diffusion, production, vente, location ...	• 10h00 - #D14 - Médiamétrie – Mesure d'audience de la radio			• 10h00 - #D10 - Présentation de «TALK» - Pige politique	• 10h00 - #D16 - Solutions de transport et de diffusion sur IP : Quelles technologies, pour quelles applications ?	• 10h00 - # D29 A2PRL - Produits d'information « sur mesure »		
10h00	Mixmedia - La RadioTélé événementielle du salon		• 11h-12h30 - C03 - Les politiques et la	11h15 - Speed Pratique : Pôle emploi - Un problème d'indemnisation ?		• 11h00 - #09 & #03 - Booster son audience grâce aux réseaux sociaux + Meilleurs usages de Facebook	• 11h00 - #D19 - Spodtronic	• 11h00 - #19 - Vendre plus d'espace publicitaire	• 10h30 - #D07 - Atelier « Les aides de pôle emploi pour se faire recruter »	
11h00			ANNULÉE							
12h00	12h00 - Lancement de Jeunes-Talent.tv		• 13h00 - #13 - Les secrets de l'habillage dévoilés avec Dave Foxx et Diederick Hulzinga			• 12h-15h - # D23 Conseil d'administration du SIRTI (réservé aux membres du CA)	• 13h00 - #27 - Créer rapidement une station de catégorie B	• 13h00 - # D30 Les tables numériques : Un fonctionnement intelligent avec Open Radio		• 12h00 - #11- Créer son application mobile aux couleurs de sa radio
13h00	13h00 à 16h00 - Finaliste en direct des Jeunes Talents de la Radio		• 14h30-16h00 - C02- Le déclin des radios musicales : inexorables ?	14h15 - Job Dating - Stations de radio : recrutez via Pôle emploi Paris audiovisuel			• 14h15 - #D18 - Optimiser la gestion des jeux d'antenne et le suivi des gagnants	• 14h00 - # D27 Votre propre radio en ligne avec Radionomy		
14h00										
15h00						• 15h15 - #D08 - Les Indés Radio : la mutualisation en questions Membre et adhérent Indés Radios	• 15h30 - #34 - La radio sur mesure et InStore			
16h00										
17h00	17h00 - Cérémonie de Remise des prix									
18h00										
19h00										
20h00										

FERMETURE